

# Marres Tourist Office informatiesheet

## 1. Nicola Godman & Anna Frijstein, *Palmlogic*, Performance (2016)

Nicola Godman en Anna Frijstein hebben de receptie van Marres aangepast om publieksonderzoek te kunnen doen. De tekens op de vloer vormen een bordspel waarop dat gebeurt. Tegelijk verwijzen ze naar het dagelijkse parcours van de bezoekers.

## 2. Claudia Sola, *Anywhere but here*, video installatie 5.35 min (2016),

Stap de droomwereld in waarmee elke reisfolder je probeert te verleiden. Zonder de risico's van een vervallen hotel, stinkend strand of natte sneeuw. Een perfecte escape.

## 3. Frank Koolen i.s.m Dier in Bedrijf, *Der Raufbold Tour*, wandeling, Audio Guide, 60 min. (2016)

Het Maastrichtse kunstcollectief Dier in Bedrijf, eind jaren '90 vooral bekend vanwege de vele performatieve acties in Maastricht en Utrecht, schreef een boek over de legendarische Maastrichtse kunstenaar, schrijver, uitvinder en *bon vivant* Luis C. Smeets (1931-2000?). Deze bijna vergeten levenskunstenaar vormde de inspirerende aanleiding voor een, speciaal voor *Marres Tourist Office* ontwikkelde, stadswandeling langs belangrijke plekken uit het leven van één van Maastrichts meest controversiële intellectuelen.

## 4. Doina Kraal, *Touche-à-Tout*, multimedia installatie (2014-2016)

In het werk *Touche-à-Tout* toont Doina Kraal een collectie objecten die ze samenstelde op haar reis van Azië tot Oceanië, van Noord-Amerika tot Zuid-Amerika en van Afrika terug naar Amsterdam. Voor de verzameling maakte ze ingenieuze kijkdozen die de zintuigen prikkelen: je kunt proeven, ruiken, aanraken, luisteren en muziek maken.

In de gang staat een geldmachine waar je de wereldmunt kunt kopen die Doina ontwikkelde met de Kunst reservebank.

In het ijshuis achter in de tuin van Marres is een extra kijkdoos gemaakt met glimwormen. Neem vooral een kijkje!

## 5. Krijn de Koning, *Vijf bouwplaatsen met LEGO®*, installatie (2016)

De kamer van Krijn de Koning is er voor de actieve thuisblijver. De displays voor LEGO® bieden een décor voor de verbeelding en bouwlust van de bezoekers. Bouw je eigen kunstwerk met de LEGO® steentjes in deze kamer.

## 6. Hans Aarsman, *Contactafdrukken (1988-1989)*

Hans Aarsman reisde tussen 1988 en 1989 een jaar lang door Nederland. Hij fotografeerde vanaf het dak van zijn camper. Het liefst ging hij naar Limburg: Gulpen, Koningsbosch en Mechelen...

## 7. Teresa Cos, *As Sol to Eva*, video, 7 min. (2015)

*As Sol to Eva* neemt als basis de beroemde brief die Sol LeWitt schreef in 1965 aan kunstenaar en vriendin Eva Hesse. De bezoeker wordt uitgenodigd voor iets dat lijkt op een Skypegesprek met een goeie vriendin (overigens gekleed in een t-shirt bedrukt met LeWitts handschrift) die van de brief een intense peptalk maakt.

## 8. Derk Thijs, *Lucht*, olie op canvas en papier (2015)

Kunstenaar Derk Thijs zegt in 2015 zijn atelier op, koopt een bestelbusje en trekt erop uit. De werken zijn geschilderd in de natuur.

**9. Maarten Bel, *Vakantiefilm*, video (2016)**

Kunstenaar Maarten Bel kwam erachter dat hij het meest productief is op momenten waarop hij geen intentie heeft om werk te maken. Bijvoorbeeld als hij in bed ligt, op het toilet zit of op vakantie is. Hij ontdekt dat het concept werkt als Bel zich niet bewust is van het concept. De film is een documentatie van de worsteling die Maarten doormaakt om geschikte *inbetween* momenten te vinden waarop hij creatief is.

**10. Doorlopend Auditoriumprogramma met Google Earth Pro, Ja Ja Ja Nee Nee Nee Radio, optredens door Hans Aarsman, Wiel Kusters, Anneke Brassinga, Ben van Melick en Joost Prinsen.**

Zie de aankondigingen voor het volledige programma

**11. Roger Cremers, *AUSCHWITZ Tourist behaviour*, foto's (2008)**

Bezoekers lopen over het terrein van het Auschwitz-Birkenau Memorial en Museum. Het terrein en de gebouwen van het voormalig concentratiekamp zijn open voor bezoekers, niet alleen als historische voorstelling van het kamp maar ook als getuigenis van de wreedheden die er plaatsvonden. Roger Cremers fotografeerde de toeristen in Auschwitz-Birkenau. Auschwitz is de grootste attractie van Polen, met meer dan 1 miljoen bezoekers per jaar.

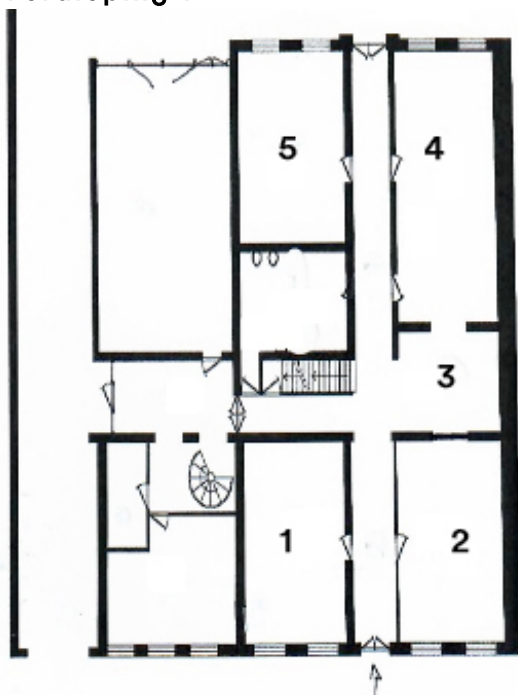
**12. Anneke Walvoort, verf op doek (2015, 2016)**

De grote schilderijen van Anneke Walvoort zijn opgebouwd uit ontelbaar veel dun geschilderde lagen van verschillende materialen, waardoor het oppervlak tot leven komt; kleur ruimte wordt en licht. Ze geven zich alleen prijs in een directe en geduldige ontmoeting. Het zijn 'Bijna-niet-schilderijen', een gewaarwording op de grens van zien en niet (meer) zien. Je moet even willen blijven om ze te kunnen zien, de tijd willen nemen.

**13. Mike Moonen, picknick kleed, zomer Marres 2016; Kim Norren, picknick kleed, zomer Marres 2015\***

\*Te gebruiken voor bezoekers die een picknick reserveren bij de balie van Marres.

**Verdieping 1**



**Verdieping 2**

